

共青团中央文件

中青发〔2021〕10号

共青团中央印发《关于深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动的意见》的通知

共青团各省、自治区、直辖市委，新疆生产建设兵团团委：

《关于深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动的意见》已经团中央书记处批准，现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

共青团中央

2021年12月28日

关于深化“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动的意见

“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动（以下简称“面对面”活动）是共青团践行全过程人民民主的具体体现，是发挥党联系青年的桥梁和纽带作用、参与社会主义协商民主建设的重要载体，是依托人大、政协制度化平台进行政策倡导和社会倡导的主要渠道。“面对面”活动自2008年开展以来，在代表和维护青少年发展权益、引导青年有序政治参与方面取得了积极成效、发挥了重要作用。为进一步强化“面对面”活动的政治功能、政策效果和社会效应，深化共青团协商代言工作，提出以下意见。

一、总体要求

1. 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，适应推进国家治理体系和治理能力现代化的要求，认真落实《中共中央关于加强社会主义协商民主建设的意见》，深入实施《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，坚持围绕中心、服务大局，在各级党委领导下，依托人大、政协的制度化渠道，优化活动流程，完善工作机制，强化成果运用，提升共青团的政策倡导和社会倡导水平，为青年高质量发展营造良好的政策环境和社会氛围，引导青年不断增强有

序政治参与的意识 and 能力。

2. 工作原则。

——强化政治要求。把坚持党的领导、坚持中国特色社会主义政治发展道路贯穿“面对面”活动全过程各环节，把代表反映青少年普遍性利益诉求与开展青少年思想政治引领相结合，落实社会主义协商民主建设相关要求，以制度化渠道表达青年发展诉求，以组织化方式引导青年有序政治参与，引导广大青年增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

——服务青年发展。坚持以人民为中心的发展思想，积极倡导和践行青年优先发展理念，围绕中长期青年发展规划确定的发展领域和重点项目，聚焦青年成长发展中遇到的“急难愁盼”问题，以高质量协商代言服务青年高质量发展，让广大青年充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖。

——突出政策导向。自觉站在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的高度思考和谋划青少年成长发展，深化青年群体和青年政策研究，着力从填补政策空白、丰富政策内涵、推动政策落实等方面协商代言，不断提高意见建议的专业化水平和政策转化率，为支持青年发展提供更为广阔的政策空间，营造更加良好的社会氛围。

——坚持系统观念。加强前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进。既注重上下协同，形成全团一盘棋，又兼顾不同层级团组织的职责定位，照顾地域和城乡经济社会发展差异，因地制宜组

织实施。

3. **主要目标。**工作定位进一步清晰，遵循育人规律、依托组织体系有序开展，通过助力青少年成长发展引领广大青少年不断增强政治认同、制度自信。工作覆盖进一步广泛，省、市级团委做到全覆盖，具备条件的县级团委积极开展。工作流程进一步规范，形成“倾听调研—凝聚共识—集中呼吁—跟踪落实”的工作闭环，推动活动制度化、常态化开展。工作载体进一步完善，引导各级团组织结合实际探索创新，细化、丰富具体活动形式，积累一批可推广的经验做法。工作成果进一步丰富，推动出台促进青年发展的普惠性政策和民生实项目，引导青年实现有序政治参与。社会影响进一步扩大，共青团作为青年权益代言人的社会形象更加鲜明。

二、选好活动主题

4. **聚焦选题重点。**紧扣“国之大者”，从党和国家工作全局分析思考选题，注重体现党政关心、社会关注、青少年关切的紧密结合。始终把青少年思想政治引领、价值观塑造、精神素养培养作为重点，持续跟进、不断深化。围绕中长期青年发展规划纵深实施，聚焦毕业求职、创新创业、社会融入、婚恋交友、老人赡养、子女教育等青年发展领域的普遍性问题，确保政策倡导更加集中、代言效能更加凸显。

5. **拓宽选题渠道。**充分发挥专家学者和智库的作用，面向人大代表、政协委员、各级团组织、团的各级委员会成员、青联

委员、学联委员团体、少工委委员、规划专家委员会委员等多方面征集选题建议。保持对社会结构转型、利益矛盾变化和青年群体分化的敏感关注，重点了解青少年思想动态、行为倾向，注重利用网络收集青年声音、征集意见建议，使选题有效呼应青年需求。

6. 丰富选题层次。每年上半年，团中央研究确定3—4个选题方向。省、市级团委结合本地实际细化选题，体现层级差异，找准“小切口”，形成若干二级专题，开展前端调查研究。每年下半年，根据调研情况确定集中活动主题。条件成熟且具有普遍性的，依托全国“两会”呼吁推动；需要地方探索突破的，由地方团组织在同级“两会”上发声倡导；条件尚不成熟、社会共识有待形成的，先行开展社会倡议，营造良好氛围。

三、深化倾听调研

7. 认真倾听青年心声。深化密切联系青年机制，发挥团代表联络站作用，深入各类青年群体开展倾听活动，广泛听取各领域青年群体的意愿心声。将服务青年与感知青年统一起来，12355青少年服务台、青少年宫、青年之家等团属阵地开展各类服务时，要更加主动地发现和梳理青少年思想动态、需求动向。依托共青团新媒体矩阵，及时了解青少年的关注热点和社会心态，注重运用大数据技术分析青少年在网络上反映出的思想和行为变化，有条件的可探索开展青年发展网络热点舆情监测。

8. 高质量开展主题调研。注重做好调研的前期准备工作，

制定科学的调研和抽样方案，掌握调研主动权，使用规范的社会统计方法进行数据分析，对于连续多年开展的同一主题深化对比研究，努力对青少年群体变化趋势和存在的问题进行整体把握、清晰阐释。依托中长期青年发展规划专家委员会，会同团校、青少年研究中心、少先队工作学会等团属研究机构，稳定联系一批青少年发展领域专家学者，健全青少年发展专业智库，夯实调研基础，提高专业程度。

9. 健全协同高效的调研机制。结合政协共青团、青联界年度调研安排，邀请界别委员共同参与，为形成高质量的界别和团体提案做好储备。统筹“青少年发展研究”课题、规划实施调研、年度重点调研以及团内其他专项调研，实现优势互补、资源整合。密切关注青少年成长发展领域相关政策的制定实施情况及效果，通过调查研究，为职能部门完善相关政策举措提供决策参考。地市级以上团委围绕活动主题，每年至少形成1篇高质量的调研报告。

四、丰富活动形式

10. 组织“两会”集中活动。“两会”之前，围绕当年“面对面”活动主题开展集中协商，邀请人大代表、政协委员、专家学者和青少年代表面对面交流，深入沟通、交换意见、凝聚共识。“两会”期间，组织好建议提案提交、政协大会发言、界别协商议政等工作，涉及法律法规制定或修改的，推动人大代表牵头提出议案。通过“青声@两会”网络建言征集活动等形式，

扩大青少年互动参与。

11. 注重常态化开展活动。与关心青少年事务的人大代表、政协委员建立稳定联系，及时通报青年发展领域重点情况，创造条件经常性地组织联合调研和集体会商。注重服务政协共青团、青联界委员的日常履职，推动委员积极参与青年发展领域的专题协商、界别协商、提案办理协商等，充分发挥建言献策、参政议政作用。探索有效工作机制，代表和带领青年积极参与人大、政府、政协、基层等各类协商活动。

12. 开展青少年制度自信教育。把“面对面”活动作为青少年制度自信教育的重要载体，主动加强与人大、政协工作机构的联系，积极推荐青少年代表列席、旁听同级“两会”。广泛开展青少年模拟政协提案征集活动，推广“模拟两会”、“青年汇智团”、“青少年议事堂”等创新做法。结合共青团基层组织改革和社区青春行动实施，搭建各类青年参与基层社会治理的工作平台，组织青年广泛参与基层选举、议事、公开等自治和管理实践，完善民主恳谈、民主议事等制度，引导青年了解并有序参与国家政治生活，在实践中感悟中国特色社会主义制度优势。

五、提升活动成效

13. 推动活动成果转化。跟踪“面对面”活动转化提出的议案、建议和提案的答复办理，主动联系承办部门，推动反映的情况和问题得到重视并有效解决。用好各级青年工作联席会议机制，将“面对面”活动成果通报成员单位，就相关问题开展会

商，推动普惠性政策供给。依托参与的政府各类议事协调机制，结合活动成果，向党委和政府报送情况报告。在相关法律法规的调研论证、征求意见、执法检查过程中，代表青少年提出意见和建议。

14. 扩大活动社会影响。通过发布青年发展白皮书和召开青年发展媒体通气会、专项研究成果发布会等方式，提升全社会对“面对面”活动主题的关注和了解，为推动相关问题解决营造良好舆论氛围。对于青少年权益热点问题和典型个案，分级、稳妥地发声回应、表明态度。

15. 形成团内协同联动。团内各部门面向所联系的青少年群体，依据承担的基本职能，分别在各领域设计、实施“面对面”工作载体，主题确定上有分有合，诉求反映上集中呼吁，政策建议上衔接配合。结合青联改革，完善青联提案和建议工作制度、密切联系青年工作制度，发挥青联提案和建议工作委员会作用，发动青联委员聚焦青年发展热点问题和青年政策制定完善，深入青年广泛开展调研，积极建言献策。结合学联改革，把服务同学发展和助力学校建设高度统一起来，畅通学校与同学间的常态化沟通渠道，推进校园提案制度。结合少先队改革，有计划地组织少先队员走进各级人大、政协，了解国体、政体的基本情况和运行机制，增强制度自信。

六、加强组织保障

16. 强化组织领导。团中央负责全国层面的活动部署、整体

推动和评价督导。省级团委研究确定本地区活动实施方案，对本省（自治区、直辖市）各级团组织开展活动提出具体要求，指导地市级团委、开展活动的县级团委提高活动质量，开展探索创新。

17. 注重宣传发动。充分发挥团属新媒体矩阵优势，把调研报告、议案建议提案、社情民意报告等转化为宣传产品，广泛宣传各级团组织提出的政策建议和“面对面”活动情况，让更多的公众特别是青少年知晓诉求表达渠道，同时有效回应社会关切。

18. 健全评价机制。将“面对面”活动开展情况纳入共青团权益工作评价体系，对没有开展活动、质量不高、成效不大的地区加强重点督导。完善“面对面”调研报告评审激励机制，通过评选年度优秀调研报告，指导各地重视青年发展研究，学习科学规范的调研和分析方法，进一步提高地方团组织调查研究、协商代言能力。

19. 抓好培训交流。通过学习培训和经验交流，推动各级团组织深刻认识“面对面”活动的政治内涵，理解共青团开展协商代言工作的政治考量，最大程度上运用好党赋予共青团的政治资源。协助同级政协工作机构加强共青团、青联界别建设，提高委员代言青年发展的履职意识和参政能力。

抄送：团中央书记处各同志、派驻纪检监察组负责同志，
团中央机关各部门、各直属单位。

共青团中央办公厅

2021年12月30日印发
